

CHILDREN'S
MEDIA/SPANISH
SECTION

AVERTISSEMENTOS E VOZES

UM PANORAMA DA
MÍDIA-EDUCAÇÃO NO
BRASIL, PORTUGAL E
ESPAÑA

Ed. Ilona Eleç

The International Clearinghouse on
CHILDREN, YOUTH & MEDIA
at NORDICOM, University of Gothenburg

Yearbook 2014
Portuguese/Spanish Edition

Agentes e Vozes
Um Panorama da Mídia-Educação no Brasil, Portugal e Espanha

Editor: Ilana Eleá

© Editorial matters and selections, the editor; articles, individual contributors

ISSN 1651-6028
ISBN 978-91-86523-90-9

Published by:
The International Clearinghouse on Children, Youth and Media
Series editor: Ulla Carlsson

Nordicom
University of Gothenburg
Box 713
SE 405 30 Göteborg
Sweden

Cover by: Karin Persson
Printed by: Taberg Media Group AB, Taberg, Sweden, 2014



Índice

Ilana Eleá
Introdução 9

BRASIL

I. Crianças, jovens e mídia
Gilka Girardello
Crianças fazendo mídia na escola. Desafios da autoria e da participação 21
Rosalina Duarte, Rita Migliora & Maria Cristina Carvalho
Narrativas e desenvolvimento de habilidades de uso de mídias digitais 29
Rita Marisa Ribes Pereira & Nélia Mara Rezende Macedo
Pesquisa com crianças na cibercultura. Desafios éticos, teóricos e metodológicos 39

II. Mídia-educação: Políticas públicas, propostas curriculares e formação de professores

Monica Fantin
Contextos, perspectivas e desafios da mídia-educação no Brasil 49

Alexandra Bujokas de Siqueira

Mídia-educação na formação de professores. A experiência da Universidade Federal do Triângulo Mineiro a partir da proposta da UNESCO 59

III. Panorama de práticas no Brasil

Lyana Thédiga de Miranda

Mídias: reflexão e ação. Um panorama das atividades mídia-educativas em contextos formais e informais de educação brasileira 71

Franice Martins de Oliveira

Políticas na educação. Fortalecimento de identidades e de direitos 79

Ilana Eleá

Políticas de cinema em escolas públicas do Rio de Janeiro 87

<i>Joana Brandão</i> Inclusão digital indígena. Ação através da informação	95	<i>Simone Petrella</i> Educação para os media e comunicação intergeracional. Prática inclusiva para crianças e idosos	197
<i>Magda Piscbetola</i> Aprendizagem colaborativa. Desafios e estratégias para a inclusão digital	103	ESPAÑA	
PORTUGAL		VII. Niños, jóvenes y medios de comunicación	
IV. Crianças, jovens e mídia		<i>Ana I. Bernal Triviño & Josep Lobera Serrano</i> You have <i>new connections</i> . Usos de las redes sociales en la infancia y juventud en España	207
<i>Cristina Ponte & Karita Gonçalves</i> De costas voltadas? Escola e práticas de crianças (9-12 anos) com meios digitais	113	<i>Jordá Sánchez-Navarro, Daniel Aranda Juárez & Sibila Martínez Martínez</i> El juego digital e internet como ecosistema lúdico. Jerarquía de medios para el entretenimiento y alfabetizaciones emergentes	219
<i>Conceição Costa</i> Marcas, literacia mediática e pré-adolescentes	121	<i>M^a Amor Pérez-Rodríguez & Paloma Contreras-Pulido</i> La competencia mediática en la Educación Primaria y Secundaria en España	229
<i>Sara Pereira</i> A internet na vida das gerações mais novas. Um estudo com adolescentes portugueses	135	VIII. Educación en medios: políticas públicas, propuestas curriculares y formación de profesores	
V. Mídia-educação: Políticas públicas, propostas curriculares e formação de professores		<i>J. Ignacio Aguaded & Águeda Delgado</i> Políticas europeas para la educación y competencia mediáticas	237
<i>Vítor Reia-Baptista</i> "Easy Pieces" de literacia fílmica. Alguns casos europeus	147	<i>José Manuel Pérez Tornero & Mireia Pi</i> La educación en medios en una España en crisis	247
<i>Manuel Pinto</i> O trabalho em rede na definição de uma política de literacia mediática	157	IX. Panorama de prácticas en España	
VI. Panorama de práticas em Portugal		<i>Rosa García-Ruiz & Vicent Gozábez Pérez</i> La Educación mediática en España. Breve panorámica y propuestas de buenas prácticas	259
<i>Ana Jorge, Luís Pereira & Conceição Costa</i> Práticas de educação para os media em Portugal. Uma visão panorâmica	167	<i>Joan Ferrés Prats, María-José Masanet & Saül Blanco</i> La Educación mediática como carencia	265
<i>Vítor Tomé</i> Produção de jornais escolares em escolas portuguesas. Quando o jornal impresso é mais querido que o digital	173	<i>Irene Melgarejo-Moreno & María M Rodríguez-Rosell</i> Alfabetización mediática. La radio en la Educación Infantil y Primaria	273
<i>Maria José Brites, Ana Jorge & Sílvio Correia Santos</i> RadioActive. Um projeto europeu de rádio online	181	<i>Alejandro Buñtrago Alonso, Eva Navarro Martínez & Agustín García Matilla</i> Comunicación, educación y sociedad. Una experiencia pionera de Educación mediática en la universidad Española	279
<i>Daniel Meirinho</i> Olhares em foco. Um projeto de fotografia participativa para o desenvolvimento social de jovens no Brasil e em Portugal	187	Autores	289

Políticas europeas para la educación y competencia mediáticas

J. Ignacio Aguaded & Águeda Delgado

Los distintos organismos internacionales se están haciendo eco de la necesidad tan apremiante de educar en medios. De hecho, se ha empezado a apostar por un desarrollo global de esta educación, como lo demuestran las medidas y documentos elaborados por la Comisión Europea, el Consejo de Europa y la ONU (Alianza de Civilizaciones)¹.

Entre las medidas políticas clave en el ámbito europeo está la introducción de una asignatura de "Educación mediática" en los colegios. Este informe del Parlamento Europeo, además, subraya la necesidad de mejorar las infraestructuras en las escuelas y propone impulsar la alfabetización mediática de los adultos, demostrando así la importancia que educar en medios tiene en la actual sociedad de la información y la comunicación.

Desde esta perspectiva, han sido muchos los pasos dados en materia de Educación Mediática. Un hito fundamental en la labor pionera de la UNESCO es la Declaración de Grünwald "sobre la educación relativa a los medios de comunicación" aprobada en 1982, de la que se desprende

- Los sistemas políticos y educacionales deben asumir las obligaciones que les incumben para promover entre los ciudadanos una comprensión crítica de los fenómenos de la comunicación;
- La escuela y la familia comparten la responsabilidad de preparar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y los sonidos;
- El refuerzo de la integración de los sistemas de educación y de comunicación constituye, sin duda alguna, una medida importante para hacer más eficaz la educación.

- tización mediática, así como promover buenas prácticas a nivel europeo y proponer acciones en este ámbito. Información disponible en http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/act_prog/expert_group/index_en.htm [Consulta: 10-03-11]
5. Para mejorar la alfabetización mediática en la era digital, la Comisión Europea lanzó una consulta pública que se cerró el 15 de diciembre de 2006, cuyo objetivo era identificar los enfoques existentes de alfabetización en medios y proporcionar una descripción de las tendencias emergentes en toda Europa. El cuestionario y los resultados de la consulta se pueden ver en http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/act_prog/consultation/index_en.htm
 6. Toda la información sobre 2009: *The European Year of Creativity and Innovation* disponible en: www.create2009.europa.eu/
 7. http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=27057&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
 8. Algunos estudios en esta línea son: *Young Canadians in a Wired World* (<http://mediasmarts.ca/research-policy/>); Taylor (2001) e Steeves & Webster (2008).

Referencias

- Celot, P. (Ed.) & Pérez Tornero, J. M. (Sc. Coord.) (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels – *A comprehensive view of the concept of media literacy and an Understanding of how media literacy level in Europe Should Be Assessed*. Brussels: European Commission. http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/studies/eavi_study_assess_crit_media_lit_levels_europe_finrep.pdf
- Comisión Europea (2011). Testing and Refining Criteria to Assess Media Literacy Levels in Europe. Final Report. <http://ec.europa.eu/culture/media/media-content/media-literacy/studies/final-report-nl-study-2011.pdf>
- Comisión Europea (2009). Recomendación de la Comisión sobre la alfabetización mediática en el entorno digital para una industria audiovisual y de contenidos más competitiva y una sociedad del conocimiento incluyente. Bruselas http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/recom/c_2009_6464_es.pdf
- Comisión Europea (2007). Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones "Un planteamiento europeo de la alfabetización mediática en el entorno digital". Bruselas <http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/com/es.pdf>
- Comisión Europea (2001). Informe sobre los futuros objetivos precisos de los sistemas europeos. http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/general_framework/c11049_cs.htm
- Comisión Europea (1997). Aprender en la sociedad de la información. Plan de acción para una iniciativa europea de educación (1996-1998)
- Di Croce, D. (2009). *Media Literacy. Teacher Resource Guide*. Canadian Broadcasting Corporation.
- Frau-Meigs, D. (2006). *Media Education. A kit for teachers, students, parents and professionals*. París: UNESCO.
- Kärklinqs, J. (2011). Prólogo. In Wilson, C., Grizzle, A. Tuazon, R., Akyempong, K. & Cheung, C-K. (Eds), *Alfabetización mediática e informacional. Currículum para profesores*. (pp. 11-12). París:UNESCO.
- Parlamento Europeo y Consejo (2007). Directiva "Servicios de medios audiovisuales sin fronteras". Unión Europea. http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/t24101_es.htm
- Pérez Tornero, J.M. (2007). Educación en medios para Jóvenes, en Sevilla. *Comunicar*, 28, 125-132.
- Steeves, V. & Webster, C. (2008) Closing the Barn Door: The Effect of Parental Supervision on Canadian Children's Online Privacy. *Bulletin of Science Technology Society*, 28 (1), 4-19.
- Taylor, A. (2001). Young Canadians in a Wired World: How Canadian Kids Are Using the Internet. *Education Canada*, 41 (3). <http://www.cca-ace.ca/sites/default/files/EdCan-2001-v41-n3-Taylor.pdf>
- UNESCO (2011). *Declaración de Braga*. Braga. www.cca.usp.br/noticia/756

- UNESCO (2007). *Agenda de París o 12 Recomendaciones para la Educación en Medios*. París. <http://www.ifap.ru/pr/2007/070625ba.pdf>
- UNESCO (2002). *Seminario de Sevilla sobre Educación en Medios*. Sevilla.
- UNESCO (1999). *Educating for the Media and the Digital Age*. (Conferencia) Viena. <http://edu.of.nu/attach/17/3485.pdf>
- UNESCO (1990). *Declaración sobre educación para todos y marco de acción para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje*. Jomtien. www.oci.es/quipu/marco_jomtien.pdf
- UNESCO (1982). *Declaración de Grinwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación*. Grinwald. www.unesco.org/education/ipdf/MEDIA_S.pdf
- Wilson, C., Grizzle, A. Tuazon, R., Akyempong, K. & Cheung, C-K. (2013). *Alfabetização midiática e informacional: currículo para formação de professores*, Brasil: UNESCO, UFTM.