

El monólogo humorístico como formato “educativo” en contextos mediáticos: el caso de “El monosabio”

JACQUELINE SÁNCHEZ CARRERO
PALOMA CONTRERAS PULIDO

Universidad de Huelva

Abstract

El monólogo humorístico ha pasado de ser un espectáculo destinado solo al teatro y la televisión para formar parte de un contexto mediático mucho más amplio en la actualidad. Este formato, que con frecuencia trata temas personales, urbanos, con un estilo irrevolvente, cuenta con una gran aceptación sobre todo en las audiencias de edades jóvenes y adultas.

Paradójicamente, el monólogo está extendiendo sus contenidos hacia la difusión de temas que entran en el campo de lo educativo. En esta comunicación realizamos, por una parte, una panorámica de aquellas producciones que se han valido del monólogo para tratar aspectos relacionados con la educación. Entre ellos citamos a Famelab, el certamen internacional de monólogos científicos, y a las conferencias TED, –mejor conocidas como “ideas para difundir”–, las cuales se centran en la divulgación de temas vinculados con el

arte, el diseño, la política, la cultura, la tecnología y otros asuntos globales.

Por otra parte, explicamos el origen y el proceso de producción de “El monosabio”, un conjunto de píldoras educativas que pretenden dar a conocer las bases de la educación mediática. Esta serie audiovisual que estará disponible en Internet y también será difundida por televisión, ha sido creada gracias al Proyecto I+D+i “La enseñanza obligatoria ante la competencia en Comunicación Audiovisual en un entorno digital” y al Proyecto de Excelencia “La Competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática TIC en la sociedad del ocio digital”, ambos en proceso y desarrollados por el Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva.

Finalmente, se reflexiona acerca de esta tendencia hacia los llamados monólogos educativos de entretenimiento, enfocando principalmente las posibilidades de incidencia en las audiencias más jóvenes. Igualmente se hace referencia a la transmisión de conocimientos de áreas como la educación mediática a través de “píldoras educativas” que pueden ser compartidas y difundidas por medio de las diversas plataformas digitales y redes sociales.